

PAMELA REDÍN

Project Manager & Content Manager

Mi book
aquí click :)

→ pamredin.com



¡Hola! Soy Pam, comunicóloga, publicista y project manager especializada en marketing digital, contenido y desarrollo de marca.

Actualmente estoy por terminar un Máster en Marketing Digital e Inteligencia Artificial Generativa en Madrid, España.

Tengo experiencia coordinando campañas, organizando procesos creativos y gestionando estrategias junto a equipos de diseño, producción, social media, cuentas y audiovisual.

FORMACIÓN

Marketing Digital e Inteligencia Generativa

INESDI, Madrid

Ciencias de la Comunicación con especialidad en Publicidad

Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Diplomado en Diseño Editorial

Mediatech Training Center

HABILIDADES

> Marketing & Data Analytics

- Google Ads
- Meta Ads
- Google Analytics 4 (GA4)
- Google Tag Manager
- Salesforce
- MailerLite

> IA & Automatización

- Chat GPT
- Claude
- Gemini
- NotebookLM
- Copilot
- Lovable

> Gestión de Proyectos & Productividad

- Monday
- Basecamp
- Trello
- Slack
- Miro
- Google Workspace
- Microsoft Office

> Diseño & Desarrollo

- Adobe Illustrator
- Procreate
- CapCut
- Freepik
- Docker

Soft skills

- Negociación
- Trabajo en equipo
- Empatía
- Asertividad
- Gestión de tiempo
- Adaptabilidad

672 93 54 93

redin.pame@gmail.com

¡Charlemos!

MADRID, ESPAÑA
NIE Z3890361P

EXPERIENCIA

BBVA Automarket

Project Manager | Estrategia Digital & Contenidos 2026

- > Gestión estratégica de cuentas y coordinación directa con stakeholders
- > Planeación y seguimiento de timelines, workflows y entregables
- > Coordinación de equipos multidisciplinares: content management, community management y producción visual
- > Supervisión de estrategia de contenidos para redes sociales
- > Seguimiento a reportes de performance para optimización de estrategias digitales, paid media, CRM y mailing

BBVA

Creativa - Content

Content Manager, Copywriter y Project Manager 2020 - actual

- > Dirección creativa editorial y co-dirección de arte
- > Desarrollo de estrategias de contenido alineadas con los objetivos de comunicación y de negocios de la empresa
- > Gestión y calendarización estratégica de publicaciones
- > Análisis del alcance del contenido para optimizar su eficacia
- > Redacción para contenido infográfico y audiovisual
- > Creación colaborativa con equipos de estrategia, arte y producción

MIX HUB Ciudad de México

prime video

banco multiva

Agüita de Limón

Project Manager Producción Audiovisual 2019 - 2020

- > Calendarización, monitoreo y gestión de tiempos de producción para garantizar entregas puntuales
- > Coordinación entre producción y áreas de finanzas, cuentas y creatividad
- > Designación de responsables en cada fase del proyecto: productores, realizadores y postproductores
- > Revisión final de entregables

dnnup

DiDi

MINISO

motorola

garabator

> Project Manager Digital 2018 - 2019

- > Coordinación de procesos para implementación de contenidos
- > Bajada de briefs y seguimiento con equipos involucrados
- > Elaboración de reportes para el equipo de cuentas
- > Creación de contenido para blogs y redes sociales

motorola

Televisa Digital.

Samsønite

Azteca Digital

Project Manager 2016 - 2018

- > Desarrollo de estrategias digitales para productos televisivos
- > Coordinación de espacios publicitarios y menciones en redes sociales para talento y programas de televisión
- > Supervisión de objetivos del cliente durante el rodaje de comerciales
- > Elaboración de reportes de alcance para cada campaña
- > Gestión de campañas en coordinación con: ventas, cuentas, traffic, social media, editorial, diseño, producción audiovisual, desarrollo web

tvazteca

HSBC

Totalplay

AEROMEXICO

Ford

Experiential Marketing Magazine

Redactora editorial 2014 - 2016

- > Edición y redacción de notas y columnas para la revista digital
- > Creación de ensayos, artículos y entrevistas con especialistas
- > Gestión y planeación de contenidos para social media y website

G.O.L. Comunicación

Project Manager 2013 - 2014

- > Coordinación de campañas btl en cdmx
- > Gestión del equipo de producción y administrativo
- > Elaboración de reportes sobre el progreso del sampleo y el montaje